

Checkliste Internetauftritt

- was soll auf der Seite angeboten werden
- in welchen Farben soll die Site gestaltet werden (Corporate Design)
- Umfang der Site (Seitenzahl)
- welches Ziel hat die Präsenz im Internet (Information, Marketing, Kontakt, Verkauf)
- welche Zielgruppe soll angesprochen werden
- soll die Site langfristig ausgebaut werden
- wie groß ist das zur Verfügung stehende Budget
- ist eine Internetadresse bereits reserviert und die Zugangsdaten bekannt
- sind Inhalte vorhanden oder müssen diese neu erstellt werden, wenn ja von wem (Bilder, Texte)
- liegen digitale Rechte an den Inhalten (Logo) vor